

**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES  
MAESTRÍA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN						SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN					
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre		Tercer Cuatrimestre		Cuarto Cuatrimestre		Quinto Cuatrimestre		Sexto Cuatrimestre	
MARKETING INTERNACIONAL		NEGOCIOS INTERNACIONALES		SISTEMA JURÍDICO DEL COMERCIO INTERNACIONAL		OPERACIONES ADUANERAS		PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		OPTATIVA	
MA-ES	6-90-6	NIN-ES	7-105-7	SJC-ES	7-105-7	OPA-ES	6-90-6	PNI-CV	7-105-7	OP1-ES	6-90-6
ADMINISTRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO		LOGÍSTICA DE LA PRODUCCIÓN		ENVASE Y EMBALAJE		SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN		SISTEMAS DE TRANSPORTE MULTIMODAL E INTERMODAL		OPTATIVA	
ACS-CV	6-90-6	LDP-ES	7-105-7	EEM-ES	5-75-5	SDI-ES	7-105-7	STM-CV	6-90-6	OP2-ES	6-90-6
ÉTICA EMPRESARIAL		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		SEMINARIO DE CASOS		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II		SEMINARIO DE TESIS	
EEM-TR	6-90-6	MDI-TR	4-60-4	SDC-TR	8-120-8	SI1-TR	8-120-8	SI2-TR	9-135-9	SDT-TR	10-150-10

NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA

**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES  
MAESTRÍA EN COMERCIO Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL**

**COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

- \*Elaborar estudios de mercado internacional que permitan obtener información actual a través de métodos cualitativos y cuantitativos así como análisis de datos estadísticos, para comercializar bienes y/o servicios a nivel internacional
- \*Elaborar estrategias de mercadotecnia a partir del análisis de los resultados de la investigación de mercados y de las variables que integran la mezcla de mercadotecnia para asegurar el posicionamiento de bienes y/o servicios
- \*Establecer las ventajas competitivas del bien y/o servicio mediante el análisis comparativo de las características de los bienes de competencia directa para coadyuvar tácticamente a conseguir la satisfacción de las necesidades de la empresa y del mercado real y potencial
- \*Proponer la innovación y adecuación de bienes y/o servicios a través del análisis de las preferencias, usos y costumbres del consumidor para apoyar la consolidación en el mercado
- \* Determinar variables tácticas y estratégicas de los bienes y/o servicios a comercializar a través del análisis de los factores internos y externos que impactan a la empresa para ser competitivos en el mercado
- \*Elaborar planes de ventas de bienes y/o servicios a través del análisis del proceso administrativo para mantener e incrementar las ventas de la empresa
- \*Planear actividades de abastecimiento y distribución de mercancías aplicando modelos de optimización para eficientar los recursos
- \*Emplear sistemas de protección y resguardo de bienes conforme a la normatividad aplicable para disminuir riesgos en su manejo

**ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

NOMBRE	CREDITOS /HRS

Modalidad	Presencial
Orientación	Investigación
Lineas de Investigación	1. Operación Aduanera 2. Operación Logística

**COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

- \*Interpretar las normativas aduanales vigentes a través del estudio de las Leyes: Aduanera, de comercio Exterior y sus reglamentos, y del Impuesto General de Importación y Exportaciones (LIGIE) y sus referentes internacionales, para el cumplimiento de los requerimientos legales
- \*Elaborar la documentación correspondiente por medio de la determinación de los artículos aplicables para optimizar el tráfico de las mercancías al entrar o salir del país
- \*Gestionar el proceso integral de la cadena de suministro mediante un enfoque de valor para ofrecer productos y servicios competitivos
- \*Dirigir sistemas de calidad sustentados en una administración total de la calidad para lograr el posicionamiento de la organización en el mercado
- \*Optimizar el uso de recursos logísticos de la organización a través del análisis de productividad y eficiencia para reducir costos y aumentar utilidades
- \*Supervisar programas de distribución de bienes a través de la operación de centros y rutas de distribución para asegurar la movilidad de los bienes
- \* Establecer la clasificación arancelaria aplicable mediante el análisis e interpretación de la TIGIE y la Legislación de Comercio Exterior para el correcto despacho aduanero
- \*Gestionar el despacho aduanal mediante la coordinación de las actividades entre la empresa, la aduana y el agente aduanal para las correctas transacciones comerciales

**ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

NOMBRE	CREDITOS /HRS
PLANEACIÓN ADUANERA	6-90
EMPRENDURISMO E INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	6-90
SIMULACIÓN LOGÍSTICA	6-90
SISTEMAS DE CALIDAD	6-90

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

\_\_\_\_\_  
NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

\_\_\_\_\_  
SELLO DE RECTORÍA