

MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE  
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRIMER CICLO DE FORMACIÓN						SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN						TERCER CICLO DE FORMACIÓN							
Primer Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre		Tercer Cuatrimestre		Cuarto Cuatrimestre		Quinto Cuatrimestre		Sexto Cuatrimestre		Séptimo Cuatrimestre		Octavo Cuatrimestre		Noveno Cuatrimestre		Décimo Cuatrimestre	
INGLÉS I INGI-TR 5-90-6		INGLÉS II INGII-TR 5-90-6		INGLÉS III INGIII-TR 5-90-6		INGLÉS IV INGIV-TR 5-90-6		INGLÉS V INGV-TR 5-90-6		INGLÉS VI INGVI-TR 5-90-6		INGLÉS VII INGVII-TR 5-90-6		INGLÉS VIII INGVIII-TR 5-90-6		INGLÉS IX INGIX-TR 5-90-6			
VALORES DEL SER VAS-TR 3-45-3		INTELIGENCIA EMOCIONAL INE-TR 3-45-3		DESARROLLO INTERPERSONAL DEI-TR 3-45-3		HABILIDADES DEL PENSAMIENTO HAP-TR 3-45-3		HABILIDADES ORGANIZACIONALES HAO-TR 3-45-3		ÉTICA PROFESIONAL ETP-TR 3-45-3		OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS OPN-ES 5-90-6		PLAN DE NEGOCIOS DE EXPORTACIÓN PNE-ES 4-75-5		EVALUACIÓN DE PROYECTOS EVP-CV 5-90-6			
CONTABILIDAD CON-CV 5-90-6		CONTABILIDAD DE COSTOS COC-CV 6-105-7		MATEMÁTICAS FINANCIERAS MAF-CV 6-105-7		FINANZAS CORPORATIVAS FIC-CV 5-90-6		COMERCIO EXTERIOR COE-ES 5-90-6		ECONOMÍA INTERNACIONAL ECI-CV 5-90-6		DISEÑO DE PRONÓSTICOS Y PROSPECTIVA DPP-CV 5-90-6		MERCADOS FINANCIEROS Y BURSÁTILES MFB-ES 5-90-6		CONSULTORÍA COS-CV 4-75-5			
PLANEACIÓN Y ORGANIZACIÓN PLO-CV 5-90-6		DIRECCIÓN Y CONTROL DIC-CV 5-90-6		ADMINISTRACIÓN DEL CAPITAL HUMANO ACH-CV 5-90-6		ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ADP-CV 5-90-6		GESTIÓN DE LA CALIDAD GEC-CV 5-90-6		GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS GCS-CV 5-90-6		LOGÍSTICA INTERNACIONAL LOI-ES 6-105-7		DESARROLLO EMPRENDEDOR DEE-CV 4-75-5		SEMINARIO DE HABILIDADES GERENCIALES SHG-CV 4-75-4			
INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS INM-CV 6-105-7		CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL CDI-CV 6-105-7		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN MEI-CV 4-75-5		PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA PRE-CV 6-105-7		MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES MCD-CV 6-105-7		INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES IMI-ES 6-105-7		MULTICULTURALIDAD Y PROTOCOLO DE NEGOCIOS MPN-ES 4-75-5		VENTAS INTERNACIONALES VEI-ES 5-90-6		COMPRAS INTERNACIONALES CIN-ES 5-90-6			
ECONOMÍA ECO-CV 5-90-6		HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS HEO-CV 4-75-5		LEGISLACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS LAN-CV 6-90-6		DERECHO FISCAL Y FINANCIERO DFF-CV 5-90-6		TRATADOS Y ORGANISMOS PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES TON-ES 5-90-6		DERECHO ADUANERO DEA-ES 5-90-6		DERECHO INTERNACIONAL DEI-ES 3-60-4		NEGOCIOS Y SUSTENTABILIDAD NES-OP 5-90-6		ADUANAS ADU-OP 5-90-6			
FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES FNI-ES 5-90-6 600-37		GEOGRAFÍA ECONÓMICA INTERNACIONAL GEI-ES 5-90-6 600-37		MERCADOTECNIA INTERNACIONAL MEI-ES 6-105-7 600-37		ESTANCIA I 0-90-6 600-37		CRÉDITO Y COBRANZA INTERNACIONAL CCI-ES 5-90-6 600-38		TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN APLICADAS A LOS NEGOCIOS TIA-CV 6-90-6 600-37		ESTANCIA II 0-90-6 600-38		SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR SEC-OP 5-90-6 600-38		TURISMO Y TRADICIONES REGIONALES TUT-OP 5-90-6 600-38		Estadía Profesional 0-600-40	

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA

**MAPA CURRICULAR DEL PROGRAMA EDUCATIVO EN COMPETENCIAS PROFESIONALES DE  
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMPETENCIAS DEL PRIMER CICLO DE FORMACIÓN**

- Administrar los sistemas de trabajo en una organización mediante el análisis de las operaciones, la planeación estratégica, sistemas de calidad y cadena de suministro, para eficientar los procesos de las organizaciones y fortalecer la competitividad en mercados internacionales.
- Evaluar el entorno de mercados a través del plan estratégico de negocios, características, necesidades de los proveedores, clientes, propiedades, atributos, calidad de productos y servicios, para incrementar la participación de mercado.

ASIGNATURAS OPTATIVAS PRIMER CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS

**PROFESIONAL ASOCIADO EN COMERCIO INTERNACIONAL  
Escala Profesional 480 hrs**

**COMPETENCIAS DEL SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN**

- Integrar proyectos de inversión mediante la optimización de recursos y capacidades, fuentes de financiamiento, estudio de factibilidad, para implementar estrategias de crecimiento que propicien el maximizar el valor de la empresa.
- Desarrollar procesos de exportación e importación con base en el marco legal y normativo aplicable en materia de comercio exterior, aduanas, fiscal, Incoterms, Tratados y Acuerdos Internacionales, para asegurar el adecuado despacho aduanero de mercancías, servicios, a fin de diversificar los mercados internacionales con una mayor participación y aprovechamiento.

ASIGNATURAS OPTATIVAS SEGUNDO CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS

**LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMPETENCIAS DEL TERCER CICLO DE FORMACIÓN**

- Planear negocios internacionales a través de estudios de mercado, análisis de factibilidad, indicadores macroeconómicos, microeconómicos, así como herramientas de calidad, administrativas, y la normatividad aplicable, para la adaptación de estrategias en contextos globales que fomenten las relaciones comerciales internacionales.
- Desarrollar negocios internacionales a través de estrategias de mercadotecnia, ventas, plan de negocios de exportación, acuerdos, contratos, convenios, comerciales y multiculturalidad, para la aplicación de la normatividad vigente, en aras de fortalecer la competitividad de los productos y servicios nacionales.

ASIGNATURAS OPTATIVAS TERCER CICLO DE FORMACIÓN	
NOMBRE	CREDITOS /HRS
SIMULACIÓN DE NEGOCIOS	6/90
SEMINARIO DE COMERCIO EXTERIOR	6/90
TOPICOS SELECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	6/90
ASESORIA ADUANERA	6/90

DEL PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE EN SEPTIEMBRE DE 2018

NOMBRE Y FIRMA  
RECTOR

NOMBRE Y FIRMA  
DIRECTOR DE CARRERA

SELLO DE RECTORÍA